
Sommaire du classeur thématique ART & ENTREPRISE (dont Mécénat)

NB : Ce classeur est amené à être régulièrement alimenté par de nouveaux documents
Mise à jour : Décembre 2008

1. INFORMATIONS PRATIQUES

« Parrainage » ou « Mécénat » ?

Fiche Pratique (3 p.) – Ministère de la Culture

Explications et conseils autour du parrainage et du mécénat.

Voir : <http://www.mecenat.culture.gouv.fr/>

Qu'est-ce que le mécénat de compétences ?

Plate-forme du Mécénat de Compétences – Koeo.net

Le Mécénat de compétences permet aux entreprises la mise à disposition ponctuelle et gracieuse de leurs collaborateurs auprès, entre autres, d'associations d'intérêt général à vocation culturelle en manque de compétences spécifiques (ex : comptabilité, finance, marketing, communication, informatique ...). Ce type de mécénat présente de nombreux bénéfices pour les 3 acteurs principaux (association, entreprise et salarié)

Voir : www.koeo.net

Compte-rendu de la Rencontre « Culture et Mécénat » (Nantes, 31 mars 2008)

Voir : http://www.nantescreation.fr/IMG/pdf/Compte_rendu_rencontre_culture_et_31_mars_08-2.pdf

2. EXEMPLES DE PROJETS

Quelques projets soutenus par la Fondation Mécène et Loire

Article (2 p.) – 4 juin 2008, Anjou Eco

Avec un budget annuel de 160 000 euros sur cinq ans, cette fondation soutient des actions d'intérêt général à caractère innovant ou original dans les domaines de la culture, la solidarité, le sport et l'environnement.

Les patrons de Touraine jouent les mécènes

Article (1 p.) – 07/04/08, Les Echos

Des associations de chefs d'entreprise soutenues par la CCI de Touraine s'efforcent de renforcer l'attractivité de leur territoire en soutenant des artistes.

Un outil pour choisir son mécénat culturel

Article (1 p.) – 19/11/07, Les Echos

Pour permettre aux marques d'évaluer leurs investissements dans l'univers culturel, Carat Culture vient de créer une sorte de « baromètre ».

Le réseau fluvial rend ses rives créatrices

Article (1 p.) – 17/04/08, Les Echos

Les berges deviennent territoire d'expérimentation pour architectes ou artistes. En témoigne une exposition sous l'égide de Voies Navigables de France.

Quand la scène fait place aux marques

Article (2 p.) – 25/01/07, Les Echos

A Genève, l'opéra-danse « Trans-Warhol » cherche à créer des ponts inédits entre les mondes de la culture et de l'économie.

Serge Crampon. Quand l'entreprise s'ouvre à l'art

Article (2 p.) – 2008, Le Journal de l'entreprise

Parallèlement à son cheminement artistique, Serge Crampon, plasticien à Villedieu-la-Blouère, a su adapter son activité à la demande de plusieurs entreprises.

Valeurs croisées (interroger les relations entre l'art et l'entreprise)

Article et Brochure (4 et 31 p.) – 2008, Les Ateliers de Rennes

Cette manifestation d'envergure européenne entend explorer les relations entre l'art et l'économie. Son premier volet « Valeurs croisées » interroge plus précisément la création de valeur par le travail entre la pratique de l'artiste et celle du salarié.

« Carnets d'ici, résidences pour ailleurs », un projet novateur qui met en relation des entreprises avec des artistes en résidence

CD-ROM – 2008, ENKI

Ce projet vise à renforcer l'insertion professionnelle d'artistes en leur permettant de réaliser une résidence de création et de valoriser leur travail auprès de commanditaires potentiels.

Quand le bureau joue les galeries d'art

Article (1 p.) – 27/11/08, Le Monde

Installées dans un même immeuble à Paris, cinq entreprises de la communication, de l'édition et de l'audit, se transforment, trois fois par an, en galerie d'art à l'occasion d'un vernissage.

L'art du business

Article (2 p.) – 12-13/05/02, Le Monde du Dimanche

Loin de l'image d'Epinal de l'artiste lunaire, le plasticien Fabrice Hybert voit dans l'entreprise un espace de liberté. Travaillant souvent avec l'industrie, il a d'ailleurs fondé sa propre société.

De l'art pour gérer la complexité et la diversité

Article (1 p.) – 31/01/08, Les Echos

S'ouvrir à la culture peut aider les managers à gérer un environnement de plus en plus mouvant. Une expérience que tente l'université de Rome Luiss.

Les artistes infiltrent l'entreprise

Article (2 p.) – 7/03/2007 Christel Lambollez

Longtemps éloignés des acteurs économiques, les créateurs contemporains deviennent aujourd'hui des consultants à part entière. Ils interviennent au niveau de l'innovation produit mais également au niveau de l'approche RH. Un entretien avec Eric Seulliet, consultant indépendant, fondateur du cabinet de conseil e-Mergences et de l'association «La F@brique du futur».

3. ETUDES, RECHERCHES, ANALYSES, CONFERENCES ...

Clubs d'entreprises : une solution de financement

Article (3 p.) – septembre 2008, La Scène

Des théâtres et salles trouvent dans les clubs d'entreprises des ressources financières utiles et complémentaires. A condition de développer un réseau relationnel fort.

Le « naming » entre en scène

Article (2 p.) – septembre 2008, La Scène

Très développée à l'étranger, cette pratique pourrait se développer en France. L'intérêt : l'accès à d'autres sources de financement. L'inconvénient : une démarche pouvant être perçue comme trop commerciale.

Quand l'art interroge l'entreprise

Restitution de conférence (4 p.) – 30/04/02, Fondation d'Entreprise Ricard

Catherine Francblin questionne Philippe Mairesse (artiste et directeur d'Accès Local), André Bour (UR - Unlimited Responsibility) autour des nouvelles relations entre l'art et l'entreprise.

L'artiste, un modèle pour l'entreprise ?

Restitution de conférence (8 p.) – 27/10/05, Fondation d'Entreprise Ricard

Catherine Francblin questionne Christian Mayeur (directeur de la société de conseil en stratégie « Entrepert ») et Daniel Firman (artiste) autour de l'artiste en tant que modèle pour l'entreprise.

L'art est-il le nouveau Graal de l'innovation ?

Article (1 p.) – janvier 2007, E-Mergences, auteur : Hélène Mugnier

C'est aujourd'hui au nom du Graal de l'innovation que de plus en plus d'entreprises se tournent vers l'art. A quel titre la créativité artistique et créativité économique ont-elles lieu de se rencontrer ? Qui de l'art ou de l'économie porte l'innovation ?

Artiste gestionnaire ou artiste entrepreneur ? Tactiques ou nécessité ?

Article – 18/10/07, Table ronde ShowOffParis 2007, auteur : Christian Mayeur

L'euphorie gestionnaire des dernières années (ivresse de la gestion, myopie court-termiste, habillage marketing) n'a pas manqué d'englober une cohorte d'artistes dont le nombre va croissant en proportion de la population active.

De l'art dans mon entreprise

Article (2 p.) – janvier 2005, Le Journal du Net

L'art s'immisce dans les entreprises comme une nouvelle forme de communication interne et externe. Des offres sur mesure proposent des expositions clés en main.

Pour une expérience artistique dans l'entreprise

Rapport d'étape (50 p.) – janvier et février 05, Conférences de l'Ecole d'Art de Rueil Malmaison, auteurs : Paul Ardenne, Jean-Baptiste Farkas, Christian Mayeur, Jean-Michel Leterrier, Ghislain Mollet-Viéville, Sylvain Soussan, Liliane Viala

Cet ouvrage est issu du projet ARC – Atelier de Recherche et de Création dont l'idée centrale était d'expérimenter et d'interroger le lien entre école d'art (ses étudiants) et l'entreprise.

4. A CONSULTER EGALEMENT AU CENTRE DE DOCUMENTATION

Ce qui motive les entreprises mécènes

Ouvrage (298 p.) – avril 07, Editions Autrement, auteur : Virginie Seghers

Les multiples acteurs de la société civile, porteurs de projets culturels ou sociaux, sont plus que jamais en quête de partenaires qui les accompagnent et les soutiennent, alors que l'État et les collectivités ne peuvent plus assumer seuls le financement de l'intérêt général. Parallèlement, les entreprises, souvent impliquées dans des actions philanthropiques, se posent aujourd'hui la question plus large de leur "responsabilité sociale". Quels projets peuvent mériter leur engagement et leur investissement, renforcer leur identité et leur rayonnement, mobiliser leurs équipes, souligner les valeurs qui les animent ?

Pour la première fois, une enquête met en scène tous les acteurs concernés : entreprises, artistes, associations, ONG, salariés, syndicats, agences de notation, État, collectivités locales, journalistes...

Elle répond à des questions clés : pourquoi le mécénat, quels en sont les formes et les critères ? Est-il réservé aux grandes entreprises ? Avec quels dispositifs juridiques et fiscaux ? À quoi servent les fondations ? Prennent-elles des risques ? Comment impliquer les salariés ?...

Ce véritable "guide" décrypte les mécanismes et donne les clés de l'entreprise mécène.

Répertoire du mécénat d'entreprise 2007

Répertoire (600 p.) – 2007, ADMICAL

L'indispensable outil de travail et d'information de tous les acteurs du mécénat.

Un ouvrage pratique et pluridisciplinaire pour une recherche efficace, vous y trouverez : les tendances et bilans commentés du mécénat, les entreprises mécènes (coordonnées, politique de mécénat, ...), les actions par domaine (solidarité, culture, environnement, sport, recherche), ainsi que tous les outils indispensables à l'ensemble des acteurs du mécénat (centres de ressources en France et à l'étranger, les formations, une bibliographie...).

Le Mécénat, acteur du développement culturel et artistique

Compte-rendu d'une rencontre internationale – Février 2006, Ministère de la Culture

Partout, à des degrés divers, le mécénat est, ou devient, un acteur majeur des politiques culturelles. Afin d'enrichir les pratiques en matière de mécénat, le Ministère de la culture et de la communication a souhaité l'organisation, en partenariat avec de nombreuses fondations et entreprises, d'une rencontre internationale qui a réuni près de deux cents directeurs et directrices des plus grandes institutions culturelles françaises, européennes, américaines et asiatiques.

Art et management

Ouvrage (180 p.) – janvier 07, Editions Demos, auteur : Hélène Mugnier

Dans Art et Management, Hélène Mugnier présente de manière concrète ces interactions croissantes et fructueuses entre l'art et l'entreprise, mettant un terme au cliché tenace qui les oppose.

5. SITES INTERNETS

Fondation Mécène et Loire <http://www.mecene-et-loire.fr/>

Les objectifs de la Fondation sont de promouvoir le Maine-et-Loire en soutenant des actions d'intérêt général à caractère innovant ou porteuses d'image pour le territoire.

Blog d'Hélène Mugnier « Art et Entreprise » <http://artbusiness.typepad.com/>

De l'art à l'entreprise et vice versa : management de la créativité, stratégies innovantes, gestion des ressources humaines... Pratiques innovantes de l'art en entreprise : formations, séminaires, ateliers, partenariats, mécénat, parrainage.

Entrepart (art+management=innovation) <http://www.entrepart.com/>

Société de conseil en stratégie développant les liens entre art et management au service de la performance des entreprises.